



Juvisy-sur-Orge

supermarché coopératif

agriculture biologique



Juvisy-sur-Orge : bientôt un supermarché coopératif

Actualité > Île-de-France > Oise > Essonne > Juvisy-sur-Orge
Laurent Degradi
07 mai 2017, 14h00

Des habitants ont le projet de lancer un supermarché participatif où les produits sont vendus moins cher qu'en grande surface traditionnelle.

Une petite révolution dans l'univers de la consommation. Le projet de premier supermarché coopératif de l'Essonne est désormais sur les rails. Il pourrait voir le jour dans les prochains mois à Juvisy-sur-Orge ou dans ses environs. Ce nouveau modèle de distribution, inspiré d'une initiative lancée aux Etats-Unis dans les années 70 (*lire ci-dessous*), est porté par plusieurs membres de l'AMAP (Association pour le maintien d'une agriculture paysanne) de Juvisy.

Pour lancer leur action, ces bénévoles ont créé [Ep'autre](#), une association qui travaille sur ce dossier de commerce novateur. « La nouveauté vient du fait que ce supermarché est coopératif et participatif mais aussi à but non lucratif, indique Nouredine Ghodbane, vice-président de l'association Ep'autre.

La première étape consiste à faire remplir un questionnaire à l'ensemble des adhérents pour définir les biens de consommation qu'ils souhaitent voir dans ce supermarché. » Pour remplir les rayons, l'association va privilégier les circuits courts. « Nous nous tournons au maximum vers les producteurs du département et le marché d'intérêt national (MIN) de Rungis », précise Nouredine Ghodbane.

Pour créer leur coopérative, les membres devront investir 100 € chacun ce qui permettra l'acquisition des premiers produits.

Offrir trois heures de son temps par mois

Le volet participatif du projet implique que chacun doit également offrir trois heures de son temps par mois pour faire fonctionner le supermarché en tenant une caisse, en approvisionnant les rayons ou en aidant à la comptabilité. « Cela évite d'avoir recours à des salariés ce qui permet de présenter des tarifs de 30 % à 40 % inférieurs à ceux pratiqués par la grande distribution classique », précisent encore les initiateurs du projet qui indiquent encore vouloir procéder « par étapes ».

La première d'entre elles sera l'ouverture d'un simple dépôt-vente en septembre sur Juvisy ce qui nécessite l'adhésion d'une centaine de coopérateurs. Les premiers producteurs sélectionnés auront l'occasion d'y vendre leurs produits. « Nous passerons ensuite au format d'épicerie puis de véritable supermarché ce qui nécessite de regrouper au moins 5000 adhérents. Le potentiel existe à Juvisy et ses alentours », assure enfin Nouredine Ghodbane.

Un concept né à New-York en 1973

Le concept de supermarché coopératif est né en 1973 aux Etats-Unis. Ce commerce alimentaire d'un genre nouveau voit le jour à Park Slope, quartier de Brooklyn à New-York, d'où il va tirer son nom. Baptisée Park Slope Food Coop, cette coopérative compte aujourd'hui près de 16 000 membres qui s'engagent à donner un peu moins de trois heures de leur temps chaque mois pour bénéficier des produits vendus sur place.

Ce travail bénévole permet à la coopérative de pratiquer des prix bien plus bas que ceux du marché classique. A Paris, un supermarché de ce type, baptisé La Louve, a vu le jour fin 2016.

L.D.